

THÁI ĐỘ ĐỐI VỚI NGHỀ NGHIỆP CỦA SINH VIÊN NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

LÊ VĂN QUÝ^(*)
TRẦN CHÍ VĨNH LONG^(**)

TÓM TẮT: *Hiện nay, các trường cao đẳng và đại học ở nước ta ngày càng quan tâm, nhận thức đúng hơn về thái độ đối với nghề nghiệp của sinh viên. Với bài báo này, chúng tôi làm rõ thực trạng thái độ đối với nghề nghiệp của sinh viên ngành Quản trị kinh doanh, trường Đại học Tài chính - Marketing, từ những biểu hiện đến các kết quả đo lường; đưa ra một số giải pháp nhằm nâng cao chất lượng đào tạo nghề nghiệp cho sinh viên.*

Từ khóa: *thái độ, thái độ đối với nghề, sinh viên.*

ABSTRACT: *Now, colleges and universities in our countries are more and more paying attention to and having proper awareness of the attitude to employment of students. Hereby, we would like to make clear the reality of such issues of students in Faculty of Business Administration, University of Finance – Marketing, from their expression to measured outputs; propose solutions to advance the quality of occupational education for students.*

Key words: *attitudes, attitudes of students toward career, student.*

^(*) Thạc sĩ. Trường Đại học - Tài chính Marketing.

^(**) Thạc sĩ. Trường Đại học Sư phạm Thành phố Hồ Chí Minh.