

ĐÀO TẠO CỬ NHÂN NGÀNH QUẢN LÝ VĂN HÓA THEO NHU CẦU XÃ HỘI TRONG GIAI ĐOẠN HIỆN NAY

TRƯƠNG ĐỨC CƯỜNG (*)

TÓM TẮT: Là một ngành khoa học, đào tạo chuyên môn về lĩnh vực Quản lý văn hóa (trước đây còn gọi là ngành văn hóa quần chúng) với mã số 52220342. Ngành Quản lý văn hóa đáp ứng nhu cầu nguồn nhân lực trong hoạt động văn hóa trên phạm vi cả nước. Do yêu cầu đào tạo theo nhu cầu xã hội, nên chương trình đào tạo của Ngành ngày càng được hoàn thiện. Nếu áp dụng mô hình quản lý đào tạo Ngành Quản lý văn hóa ở các trường đại học dựa theo mô hình CIPO và được thực hiện theo một qui trình khoa học phù hợp với điều kiện kinh tế - xã hội hướng vào đáp ứng yêu cầu xã hội thì chất lượng, hiệu quả của công tác đào tạo cử nhân Ngành Quản lý văn hóa sẽ được nâng cao, góp phần vào nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho cả nước.

Từ khóa: văn hóa, quản lý văn hóa, đào tạo.

ABSTRACT: As a science, professional training in the field of Cultural Management (formerly known as public culture) with the code 52220342. Cultural Management sector meets the needs of human resources in cultural activities on a national scale. Due to the training requirements for social needs, so the training program of the sector has been perfected day by day. If applying the model of training management in cultural management at universities followed by CIPO model and implemented in a scientific process which is suitable for social and economic conditions towards the social requirements, the quality and effectiveness of the training cultural management bachelor will be enhanced, contributing to improve the quality of human resources for the country.

Key words: culture, cultural management, training.

(*) Thạc sĩ. Trường Đại học Văn hóa Thành phố Hồ Chí Minh.