

# THỰC TRẠNG HÀNH VI GIAO TIẾP CÓ VĂN HÓA CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

LÊ VĂN QUÝ (\*)

TRẦN CHÍ VĨNH LONG (\*\*)

## TÓM TẮT

*Hiện nay, các trường cao đẳng và đại học ở nước ta ngày càng quan tâm, nhận thức đúng hơn về việc đào tạo kỹ năng nghề nghiệp của sinh viên. Với bài viết này, chúng tôi làm rõ phần nào thực trạng kỹ năng giao tiếp, trong đó có hành vi giao tiếp có văn hóa của sinh viên trường Đại học Tài chính – Marketing, từ những biểu hiện đến các nhân tố ảnh hưởng; đưa ra một số giải pháp nhằm nâng cao hành vi giao tiếp có văn hóa của sinh viên.*

---

(\*) Thạc sĩ. Trường Đại học tài chính – Marketing.

(\*\*) Thạc sĩ. Trường Đại học Sư phạm Thành phố Hồ Chí Minh.